

ACCORDO ENEL ENERGIA – ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIDEONOLEGGIATORI ITALIANI

Per gli esercenti associati all'ANVI-Confesercenti il 2006 sarà un anno di interessanti novità per risparmiare sulla bolletta e usare al meglio l'energia elettrica.

L'Associazione Nazionale Videonoleggiatori Italiani-Confesercenti ha raggiunto un'intesa con Enel Energia per offrire ai propri associati e in generale a tutti gli operatori del settore, proposte che aiutino a contenere la spesa energetica e un'ampia gamma di prodotti energetici "su misura".

Enel Energia, d'accordo con ANVI, ha sviluppato un pacchetto d'offerta per rispondere in particolare alle esigenze dei medi e piccoli esercenti associati.

Le offerte di fornitura prevedono condizioni commerciali ed economiche sia a prezzi fissi per l'intero anno contrattuale, per garantire un importo concordato di spesa energetica, sia a prezzi indicizzati all'andamento dei combustibili, entrambe volte alla riduzione dei costi.

Un ulteriore punto qualificante dell'accordo è l'impegno di Enel Energia nella promozione dell'uso ottimale dell'energia elettrica.

Soddisfazione è stata manifestata da parte del Presidente dell'ANVI **Enrico Landini**, il quale ha tenuto a sottolineare: *"il valore positivo dell'accordo stipulato con Enel Energia, poiché da un lato si è voluto cogliere le opportunità offerte alla categoria dalla liberalizzazione del mercato elettrico allo scopo di ottimizzare e migliorare i consumi di energia insieme al contenimento dei costi di esercizio, dall'altro si conferma la scelta di ANVI di proseguire la propria iniziativa volta a fornire alle Videoteche una pluralità di servizi che ne permettano il miglior posizionamento nel mercato di riferimento"*.

Luca Dal Fabbro, Direttore Generale di Enel Energia, ha da parte sua evidenziato: *"la chiave della nostra offerta è duplice, permettendo al cliente di scegliere sulla base delle proprie esigenze tra due soluzioni, una formula a prezzo fisso e una con uno sconto tangibile rispetto al mercato vincolato. E' una vantaggiosa opportunità per tutti gli esercenti piccoli e medi per i quali il costo dell'energia costituisce un importante fattore di crescita e di competitività."*

ANVI-Confesercenti, per importanza politico - sindacale e per forza organizzata è l'unica associazione di settore che rappresenta in via esclusiva le piccole e medie aziende che promuovono la distribuzione al dettaglio dei prodotti audiovisivi, ed è presente con propri gruppi dirigenti organizzati in tutte le province italiane.

ANVI e' impegnata in una azione capillare e decisa contro ogni forma di pirateria audiovisiva e per ottenere degli accordi commerciali con l'industria dell'Home Video. Compito di ANVI è anche quello di fornire alla categoria, oltre ai consueti servizi, nuovi strumenti di analisi e di programmazione capaci di creare condizioni e opportunità per agire all'interno di un mercato in continua evoluzione, anche con scelte commerciali innovative.

Enel Energia opera nel mercato libero, fornendo energia elettrica, servizi personalizzati e prodotti innovativi alle aziende. Da luglio 2004 sono clienti "idonei" tutti i clienti "non domestici" e quindi anche tutte le partite Iva (studi professionali, piccole e medie aziende, negozi ecc.). Per offrire ai diversi segmenti di clientela risposte competitive con il giusto *time to market*, Enel Energia ha sviluppato un portafoglio di prodotti e servizi, e una rete di canali commerciali dedicati.