

COMUNICATO STAMPA

VIDEOTECHHE: FRANCESCO BORDONI NEO PRESIDENTE ANVI CONFESERCENTI. URGENTE GIORNATA NAZIONALE AUDIOVIDEO

Francesco Bordoni è il nuovo presidente nazionale ANVI, l'associazione nazionale dei videonoleggiatori di Confesercenti. Bordoni, contitolare di una storica videoteca di Coverciano (Firenze), e già vice presidente vicario, subentra all'uscente Enrico Landini di Parma.

"E' con innegabile soddisfazione che assumo l'incarico di presidente nazionale – ha dichiarato Francesco Bordoni - desideroso di continuare e di migliorare il lavoro svolto da chi mi ha preceduto, al quale vanno tutti i nostri ringraziamenti. Il momento economico attuale sta penalizzando fortemente molti settori del commercio tradizionale e dei servizi ed il mondo dell'home video non sfugge a questa regola, dovendo subire oltretutto la concorrenza sleale del mercato parallelo delle copie pirata e del file-sharing su internet.

Prossimi obiettivi saranno, quindi, quelli di rilanciare il confronto con le istituzioni e con gli altri interlocutori del settore per la tutela ed il riconoscimento dell'attività delle videoteche, mettendo in risalto soprattutto quelli che sono i valori aggiunti propri del negozio tradizionale: competenza, professionalità, servizio, passione e soprattutto cultura.

Dobbiamo fissare subito alcune regole nel settore partendo dalla definizione delle cosiddette *windows* (o finestre temporali) per dare a tutti gli operatori del mercato riferimenti chiari e univoci (tempi e modalità differenziate per cinema, noleggio, vendita, abbinamenti editoriali, tv tradizionale e a pagamento, videostreaming, ecc.). La videoteca è di fatto il luogo per la seconda visione del prodotto cinematografico e, per quelle pellicole minori o di nicchia, è sempre più spesso il vero e unico spazio di conoscenza.

Ovviamente da rivedere anche la disparità di trattamento fiscale dei prodotti audiovisivi che, a seconda del luogo dove si acquistano, subiscono tassazione IVA differente (unico caso in assoluto) penalizzando fortemente il canale delle videoteche.

Occorre quindi far partire al più presto una serie di iniziative di sensibilizzazione e di promozione da parte delle case editoriali verso il grande pubblico mentre verso la politica e le istituzioni ANVI promuoverà un tavolo di confronto allargato coinvolgendo tutte le parti interessate per arrivare quanto prima alla realizzazione della **Giornata Nazionale dell'Audiovideo**, all'interno del II Meeting Nazionale delle Videoteche."

Roma, 3 agosto 2007