

Roma, 4 novembre 2005

Prot. n. 239.11/2005 EL/sm

Dott. Riccardo Sacchi
Direttore Divisione
Home Entertainment
Via Marostica, 1
20149 MILANO MI

e p.c. Dott. Stefano Dammicco
Amministratore Delegato
Eagles Pictures
Via Marostica, 1
20149 MILANO MI

Oggetto: distribuzione telefonica dei film novità.

Egregio Dottore,

in merito alla decisione assunta dalla Vostra azienda di consentire la diffusione del film *"The Interpreter"*, via telefonino in contemporanea con l'uscita cinematografica, esprimo la nostra più netta contrarietà.

Da notizie emerse nei giorni scorsi sulla stampa, risulta che alcuni titoli cinematografici saranno nei prossimi mesi resi disponibili sui cellulari di "3". Non ci è chiaro come mai una compagnia telefonica possa diffondere una versione digitale del film *"The Interpreter"* in questo modo. Sia chiaro che il quesito non riguarda l'aspetto tecnologico della questione quanto, invece, quello economico e burocratico.

E veramente assurdo che la Vostra azienda pratichi alle videoteche un prezzo del prodotto da noleggio come se fosse una novità e possa poi, in maniera incomprensibile stipulare accordi e pianificare con un'azienda telefonica un'azione che va chiaramente a detrimento delle altre categorie della filiera, fra le quali la nostra, che peraltro, rappresenta l'anello strategico della Vostra clientela.

E' illogico promuovere scelte politiche commerciali senza controllo, ignorando completamente le finestre di sfruttamento dei prodotti audiovisivi, fondamentali per il corretto usufrutto dei proventi sui titoli, da parte dell'intero comparto. Il settore home-video rental viene fortemente penalizzato da questo tipo di comportamenti, sia dal punto di vista economico che dell'immagine. Ciò appare come un'assoluta mancanza di considerazione nei confronti della nostra categoria.

Anvi-Confesercenti, auspica che la Eagle Pictures receda da tali orientamenti commerciali. Insistere con queste politiche sbagliate significa obbligare la nostra categoria a non acquistare i titoli dei film in oggetto, né tutti gli altri titoli che verranno pubblicati con lo stesso sistema.

Acquistare come una "novità" un titolo che è già ufficialmente disponibile sui cellulari e quindi potenzialmente anche sui computer e su internet, non ha alcun senso, ed è in sintesi un'offesa alla nostra categoria.

La scrivente Associazione esige maggiore rispetto per i Vostri partner commerciali, ai quali occorre fornire la precedenza nella pubblicazione di questi contenuti, rispetto al download telefonico.

Certi di una appropriata attenzione, porgono cordiali saluti.

Enrico Landini
Presidente Nazionale