



**I DAY ONE**  
Tutte le uscite da mettere a scaffale dal 25 maggio al 7 giugno  
Da pagina 5 a pagina 6

**IL CALENDARIO DELL'ENTERTAINMENT**  
UNIVERSAL PICTURES  
**Evento clienti "Start the future"**  
Giovedì 11 giugno, ore 10,00 - 15,00  
Spazio Revel, Via Thaon de Revel 3 - Milano

**CLASSIFICA SETTIMANALE DEI TITOLI PIÙ VENDUTI (11-17 MAGGIO)**

Titolo	Casa distrib.
1 Australia	20th C.Fox
2 Twilight	Eagle P.
3 Madagascar 2	Paramount
4 Supercuccioli nello spazio	WDSHE
5 Pinocchio	WDSHE
6 Il cosmo sul comò	Medusa
7 Bolt	WDSHE
8 Ultimatum alla Terra	20th C.Fox
9 I Segreti dei Cinque Cicloni	Paramount
10 Il Cavaliere Oscuro	Warner HV

Classifica settimanale dei titoli più venduti (a valore) elaborata dall'Ufficio Studi Univideo su dati GFK della settimana 20-2009.

**MEDIASTORE ITALIA**  
Redazione:  
Palazzo di Vetro, C.so della Resistenza, 23 - 20036 Meda (MB)  
Tel. 0362/600465 - Fax 0362/344535  
E-Mail: redazione@mediastoreitalia.it  
Registrazione al Trib. di Milano n.536 del 12 agosto 1999  
Editore: Frimedia S.r.l.  
Direttore Responsabile: ANGELO FRIGERIO  
Direttore Editoriale: RICCARDO COLLETTI

**RIUNIONE STRAORDINARIA DI ANVI PRESSO LA SEDE PIEMONTESE DI CONFESERCENTI**

## Roma chiama, Torino risponde



Di Andrea Dusio

Si è svolta nella mattinata di oggi, presso la sede di Confesercenti Torino, la riunione straordinaria indetta dalla sezione piemontese di Anvi (Associazione nazionale delle videoteche italiane).

Nell'ambito dell'incontro, al quale hanno partecipato circa 50 operatori del settore del videonoleggio, si è discusso del grave stato di sofferenza in cui versa il comparto rental home video a causa della pirateria informatica.

Ettore Sacerdote, presidente di Anvi Torino, ha aperto i lavori ribadendo che il successo della manifestazione di Roma del 21 aprile, organizzata da Davide Caviglia (che era presente in sala) ha avuto la capacità di ridare impulso alla volontà di lottare duramente contro il fenomeno della pirateria.

Filippo Gagliano, direttore della Siae di Torino, ha ricordato che nel 2008 c'è stato un decremento delle vidimazioni di prodotti video del circa 20%. Un calo che è confermato dal primo quadrimestre del 2009. "Anche in Italia servirebbe una normativa sulla stregua di quella francese. Facciamo parte del comitato tecnico anti-pirateria attivato dalla Presidenza del Consiglio. Un luogo che serve ad elaborare anche nuovi codici di comportamento di tutto il settore. L'importante è che una nuova legge abbia comunque al centro la difesa del diritto d'autore".

Stefano Esposito, deputato del PD, ha confessato che nella propria parte politica esiste un certo "imbarazzo" in merito alla problematica di Internet. "Ricevo molte email in cui i giovani manifestano il timore di un controllo sulla rete Internet. E vi

dico con grande franchezza che noi abbiamo grande difficoltà ad apparire come quelli che vogliono mettere un bavaglio alla rete. Le ultime generazioni non si avvicinano alle videoteche e considerano Internet come un ambito di libertà. Sono portatori di una cultura anarchica. Su di loro non è stato fatto un lavoro di alfabetizzazione culturale sulla legalità. Abbiamo in tal senso un enorme problema a dialogare con questa parte di società. Credo invece che proposte come quelle dell'Iva al 4% siano immediatamente recepibili. La proposta Vita/Vimercati è sbagliata. Ma temo che anche quella di Gabriella Carlucci oggi troverebbe grandissime difficoltà a passare in parlamento".

Davide Rossi, presidente Univideo intervenendo telefonicamente, ha spiegato: "Demagogia e populismo da parte del mondo politico non li vogliamo, e in tal senso siamo molto contrariati dall'atteggiamento del parlamento europeo. In Francia, dove l'industria culturale ha sempre avuto grande importanza, una legge è stata fatta. In Paesi che definirei più "timidi" i comportamenti prevalenti di una fetta della popolazione stanno paralizzando il legislatore".

Gabriella Carlucci, deputato del Pdl, è anch'ella intervenuta via telefono: "La mia proposta di legge, che elimina l'anonimato dalla rete, cerca di fare in modo che anche on-line vengano le leggi del mondo reale. Con la stessa logica, è assurdo che si possa continuare a immettere e scaricare anonimamente contenuti protetti dal diritto d'autore".

## DVD. Molto più di un film.

Un film in DVD è un regalo sempre gradito.



Unione Italiana Editoria Audiovisiva



The show must go home.™

# HOME ENTERTAINMENT AWARDS 2009



Alberto Faccioni - **Area Film** • Giuseppe Longo - **Bennet** • Mario Andreotti - **Best Video 2002**  
• Frida Romano - **Blockbuster** • Daniele Di Massa - **Butali** • Antonio Ragazzino - **Buy.It** •  
Rodolfo Fiori - **Cinemastore** • Andrea Carlini - **Conad** • Andrea Michellini - **Conforama** •  
Sanzio Fusconi - **Coop Italia** • Davide Moro - **Df Video** • Michele Fraccomio - **Dhv** • Claudio  
Meroni - **Dvd.It** • Francesco Mancini - **Dvr** • Cristiano Renzoni - **Fnac** • Federico Gambetti -  
**Galimberti** • Andra Agnetti - **Gamestop** • Antonio Licciardello - **Gdm Carrefour** • Laura  
Lovato - **Htv** • Domenico Casini - **Intervideo / Video Vip** • Roberto Suma - **Iper** • Enrico Della  
Rosa - **Ires** • Eloisa Ghilardotti - **Mondadori** • Fernando Coppolecchia - **Mondadori** • Daniele  
Ghiringhelli - **Mondo Vision Group** • Carmine Caporella - **Night & Day Video** • Davide  
Dondossola - **Pellicano Iper** • Carlo Magrini - **Punto Hollywood** • Paola Pierangeli - **Queen  
Video** • Roberto Pedrazzini - **Record Service** • Marco Mazzanti - **Saturn/Mediamarket** •  
Gianluca Vegliante - **Sedici Film** • Fabrizio Pianizzola - **Sell-T** • Simone Mainardi - **Sf Video** •  
Sergio Tavormina - **Sudigiri** • Vanna Furlan - **Terminal Video** • Angelo Frigerio - **Tespi  
Mediagroup** • Marino Piccioni - **Top Video Friuli** • Marcello Sironi - **Tuttovideo** • Laura  
Vidotto - **Tutto Video Multimedia** • Emiliano Barbierato - **Unieuro** • Giancarlo Marchi -  
**Valentina Video** • Francesco Bordoni - **Vedi Video** • Alfredo Salzani - **Venus Distribuzione**  
• Patrizia Fasoli - **Video Delta** • Roberto Giamminuti - **Video Elite** • Anna Fuganti - **Video  
Graffiti** • Claudio Nicosanti - **Videocenter** • Matteo Colagrossi - **Videostore** • Ettore  
Sacerdote - **Zelig**

## I GIURATI HANNO VOTATO...

**Appuntamento con la cerimonia di premiazione**

**Martedì 16 giugno 2009 ore 18:30,  
Una Hotel Cusani, Via Cusani 13, Milano**

# Breaking News Italia

Fatti e protagonisti della settimana n° 21/2009 (dal 18 al 24 Maggio)

## Il 4 giugno a Verona la quinta tappa del Roadshow Univideo

**Milano-Lunedì 18/5.** Si terrà il 4 giugno a Verona, presso l'Hotel Leon d'Oro in viale Piave, la quinta tappa del Road Show Univideo, appuntamento organizzato dall'associazione e dedicato all'incontro con gli operatori del videonoleggio. I principali temi che saranno affrontati nel corso dell'incontro, che segue agli eventi già effettuati a Bari, Roma, Torino, Bologna nel corso degli ultimi 12 mesi, sono le iniziative dell'industria a favore del mercato, la campagna pubblicitaria per il rilancio del Dvd e le azioni per la legalità contro la pirateria.

## Nominati i commissari liquidatori dell'Imaie

**Roma-Martedì 19/5.** Sono stati nominati i commissari liquidatori dell'Imaie. Lo riporta un comunicato dell'Ente, che così recita: "A seguito del decreto del prefetto di Roma del 30 aprile 2009, il presidente del Tribunale ordinario di Roma, ha nominato quali commissari liquidatori dell'Ente, l'avvocato Giovanni Galoppi, a cui attribuisce funzioni di impulso e di coordinamento della struttura, il professore Enrico Laghi e l'avvocato Giuseppe Tepedino. Ai nominati liquidatori spettano poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione con decisioni collegiali".

## Davide Rossi di Univideo invita a una mobilitazione straordinaria

**Milano-Giovedì 21/5.** Davide Rossi, presidente di Univideo, ha inviato una lettera aperta ai rivenditori di home video e agli esercenti di videonoleggio. Rossi sottolinea come alle difficoltà strutturali del settore si siano sovrapposti due fattori come la crisi dei consumi e la pirateria. E invita a una mobilitazione straordinaria: "Le Imprese Associate a Univideo hanno deciso di dare avvio a un ventaglio di iniziative e di azioni tese non solo a dare una frustata ai consumi, ma anche a rilanciare l'immagine e l'attrattiva in senso generale del nostro prodotto verso il grande pubblico".

## Eagle Pictures diffida Alfabat

**Roma-Venerdì 22/5.** Dopo Medusa e 01 Distribution, anche Eagle Pictures invia una diffida ad Alfabat. Con una raccomandata estesa per conoscenza al Faiv, la federazione delle associazioni di videonoleggio italiane, la casa di distribuzione milanese invita la società di Acqui Terme (AL) a cessare immediatamente l'attività relativa alla messa a disposizione di terzi, tramite il servizio Internet [www.cinealfa.it](http://www.cinealfa.it), dei titoli di cui la stessa Eagle Pictures detiene in esclusiva i diritti di sfruttamento economico, quali *Awake*, *Pride & Glory* e *Twilight*.

## Polemica per gli attacchi del PD alla legge Carlucci

**Roma-Martedì 19/5.** A seguito delle critiche contenute nel programma del Partito Democratico per le elezioni europee al disegno di legge su Internet presentato da Gabriella Carlucci, si è assistito a un aspro dibattito nel forum del sito dello stesso PD (vedi all'indirizzo <http://europee.partitodemocratico.it/internet/censura-internet.html>), a cui hanno partecipato molti gestori di attività di videonoleggio, ribadendo il proprio disappunto per la posizione del PD di sostanziale avvallo della violazione della proprietà intellettuale tramite il Peer to Peer.

## Frost /Nixon alla Casa del Cinema

**Roma-Mercoledì 20/5.** In occasione dell'uscita de *Il duello: Frost/Nixon* in Dvd, si è tenuto presso la Casa del Cinema di Roma un incontro di presentazione del titolo diretto da Ron Howard ed editato da Universal Pictures. Alla proiezione del film è seguito un dibattito, al quale hanno partecipato David Moscato, amministratore delegato di Universal Pictures Italia, Gianni Cipriani, direttore di *DNews*, Massimo Caviglia, giornalista e umorista, Claudio Caprara, direttore di *RedTv*, e infine Paolo Marcesini, direttore di *Mediaformat*.

## Concorso di Sony Pictures HE per Sette Anime

**Roma-Giovedì 21/5.** Con l'obiettivo di promuovere al meglio l'uscita in home video del Dvd e del Blu-ray Disc di *Sette Anime*, il film di Gabriele Muccino, Sony Pictures ha indetto un concorso, che, a partire dalla data di release del 7 luglio, e sino al 30 settembre, metterà in palio sette shopping card, la prima del valore di 5mila euro, le altre di mille euro, tra tutti coloro che acquisteranno il BD o il Dvd del film e scriveranno un racconto che abbia come tematica, similmente alla trama del film, i "Grandi gesti d'amore fatti nella propria vita".

## Medusa distribuisce in Dvd Katyn

**Milano-Venerdì 22/5.** Sarà Medusa Home Video a commercializzare in Dvd *Katyn*, il film di Andrzej Wajda che ha incontrato grandi problemi a essere distribuito nel circuito cinematografico, forse in relazione alle tematiche "scomode" della pellicola, che racconta i tragici fatti dell'eccidio, voluto personalmente da Stalin, di 4mila e 500 polacchi, tra civili e militari. *Katyn*, premiato con il Globo D'Oro come Miglior Film Europeo 2008/2009 (mentre la Movimento Film che l'ha prodotto ha avuto il riconoscimento per il Miglior Distributore) uscirà a noleggio e in vendita il 24 giugno.

**DVD. Molto più di un film.**



Un film in DVD è un'emozione da condividere.

Unione Italiana Editoria Audiovisiva



The show must go home.

# Breaking News Esteri

Fatti e protagonisti della settimana n° 21/2009 (dal 18 al 24 Maggio)

## Svezia: The Pirate Bay, le major rincarano la dose

**Stoccolma-Lunedì 18/5.** Per voce del proprio legale, Peter Danovsky, le major discografiche si sono appellate alla sentenza di condanna di The Pirate Bay, per ottenere un inaspimento della sanzione, in ragione del fatto che il servizio erogato dalla "Baia" non sarebbe di semplice facilitazione al download attraverso i file Torrent, ma costituirebbe un vero e proprio strumento attivo funzionale all'infrazione stessa. I danni sono stati ricalcolati e la richiesta economica è stata alzata sino all'equivalente in corone svedesi di 9,5 milioni di euro.

## UK: 3D task-force per la Blu-ray Association

**Londra-Mercoledì 20/5.** La Blu-ray Disc Association ha formato una task force interamente focalizzata sul 3D, al fine di integrare la nuova tecnologia all'interno delle opzioni veicolate dal BD. Viene così a cadere il dubbio che in questi mesi aveva connotato le valutazioni degli analisti del settore, molti dei quali immaginavano per il BD e per il 3D due differenti direttrici di sviluppo tecnologico. Proprio l'enorme capacità d'immagazzinamento dati del BD rappresenta invece la soluzione ideale per implementare il 3D nell'ambito dell'home entertainment.

## Australia: presto Dvd 2mila volte più capaci

**Melbourne-Giovedì 21/5.** Il settimanale scientifico *Nature* riporta una ricerca curata da Peterm Zijlstra, secondo cui sarà possibile entro pochi anni utilizzare Dvd capaci di immagazzinare 1,6 terabyte di dati, con un potenziale fino a 10 terabyte, equivalenti a 2mila Dvd. I ricercatori dell'Università di Melbourne avrebbero in tal senso firmato un accordo con Samsung, anche se con tutta probabilità questi supporti sono destinati a venir implementati per particolari utilizzi in ambito professionale, mentre non dovrebbero essere introdotti nel mercato consumer tradizionale.

## Svezia: il Partito Pirata rischia di sbarcare all'europarlamento

**Stoccolma-Venerdì 22/5.** Sulla base degli ultimi sondaggi elettorali realizzati in Svezia, il Partito Pirata, che si batte per l'abolizione del copyright, è a un passo dall'aggiudicarsi un seggio all'Europarlamento. Alla formazione politica viene infatti assegnato il sostegno del 7,9% degli elettori del Paese scandinavo, più del doppio rispetto alle rilevazioni di inizio mese.

Ricordiamo che nel 2006 il Partito Pirata, nel contesto delle elezioni politiche svedesi, aveva incassato appena lo 0,6% dei consensi.

## In Germania il BD cresce del 400%

**Berlino-Martedì 19/5.** La vendita di titoli Blu-ray in Germania nei primi tre mesi del 2009 ha avuto un incremento del 400%, con un milione e centomila pezzi commercializzati. Il fatturato derivato dalle vendite dei BD è aumentato del 267%, sino a 23 milioni di euro, mentre il Dvd è diminuito del 5%, attestandosi a 280 milioni di euro. Il prezzo medio di un Blu-ray è sceso drasticamente, da 27,75 euro del 2008 a 20,30 euro del 2009. La base d'installato consta di un milione e 300mila Ps3 e circa 70mila Blu-ray player abilitati per il BD Live.

## Usa: accordo tra Microsoft e Netflix

**Redmond-Giovedì 21/5.** Grazie a un accordo tra Netflix e Microsoft, coloro che utilizzano Vista potranno usufruire della visione in streaming dei titoli home video resi disponibili dalla stessa Netflix sulla piattaforma Windows Media Center.

La partnership era stata avviata già nel corso del 2008, con l'obiettivo di offrire film sulla console Xbox 360, sempre in modalità streaming. La library di Netflix relativa al servizio on-line consta attualmente di 12 mila titoli, se si sommano i prodotti theatrical e televisivi.

## Usa: combo BD/Game per Watchmen

**Los Angeles-Venerdì 22/5.** Warner Home Video pubblicherà per il mercato statunitense una versione Blu-ray di *Watchmen* che include il videogame *The End is Nigh*. Questo combo pack verrà commercializzato a luglio, non si sa ancora se in coincidenza con la release Dvd & BD day & date o con una data lievemente sfasata. Tanto quest'edizione quanto il BD tradizionale conterranno la versione Director's Cut del film. Esiste un precedente per le uscite combinate BD/game, e riguarda un titolo di Sony Pictures HE, *Hard Boiler*, uscito in abbinamento al videogioco *Stranglehold*.

## Francia: Palma d'Oro a Il nastro bianco di Haneke

**Cannes-Domenica 24/5.** Il film *Il nastro bianco* del regista austriaco Michael Haneke ha vinto la Palma d'Oro del 62esimo Festival di Cannes. La pellicola è stata coprodotta per l'Italia dalla Lucky Red di Andrea Occhipinti. Il filippino Brillante Mendoza ha vinto il premio come migliore regista per *Kinatay*. Charlotte Gainsbourg, interprete di *Antichrist* di Lars Von Trier è la vincitrice del premio come migliore attrice. A Christoph Waltz è stato invece assegnato il riconoscimento come miglior attore per *Inglourious Bastards* di Quentin Tarantino. Il Grand Prix della giuria è andato alla pellicola *Un Profeta*, del regista francese Jacques Audiard.

**DVD. Molto più di un film.**



Unione Italiana Editoria Audiovisiva  
UNIVIDEO CONFINDUSTRIA  
The show must go home.™

©CAMELOT

Un film in DVD è una bellezza da collezionare.

# DVD. Molto più di un film.

Un film in DVD è un regalo sempre gradito.



Unione Italiana Editoria Audiovisiva



The show must go home.™

4CAMELOT

## IL DAY ONE RENTAL (DAL 25 MAGGIO AL 7 GIUGNO)

AZIENDA	TITOLO	FORMATO
<b>MARTEDÌ 26 MAGGIO</b>		
SONY PICTURES HE	QUARANTENA CUORI DI VETRO THE GOOD NIGHT (DALL'ANGELO PICTURES)	DVD DVD DVD
CECCHI GORI HV	ASPETTANDO IL SOLE (DOLMEN HV) I'LL SLEEP WHEN I'M DEAD	DVD DVD
<b>MERCOLEDÌ 27 MAGGIO</b>		
WALT DISNEY SHE	DUBBIO	DVD
EAGLE PICTURES	WHISPER IL RESPIRO DEL DIAVOLO THE ULTIMATE AVENGERS SHOOT ON SIGHT	DVD, BLU-RAY DVD, BLU-RAY DVD
<b>MERCOLEDÌ 3 GIUGNO</b>		
MONDO HE	LIVE THE VANGUARD	DVD, BLU-RAY DVD
01 DISTRIBUTION	OPERAZIONE VALCHIRIA GIULIA NON ESCE LA SERA RACCONTO DI NATALE	DVD DVD DVD
MEDUSA HE	IAGO VALZER CON BASHIR (LUCKYRED) SBIRRI CI STA UN FARNCESE, UN INGLESE E UN NAPOLETANO THE MILLIONAIRE (LUCKY RED)	DVD DVD, BLU-RAY DVD DVD BLU-RAY

Fine

## I NOSTRI SERVIZI ON-LINE

### New Release

Tutte le uscite del mese di giugno rental e sell. Per programmare i vostri acquisti.

### Videoclub

Le uscite a noleggio più significative del mese di giugno. Da scaricare, fotocopiare e distribuire ai clienti.

### Borsino

I prezzi dei più importanti titoli in Dvd e Blu-ray nelle principali catene di Gd e Gds di Roma, Milano e provincia. Oltre che nei principali siti e-commerce.

### Job Opportunities

Le inserzioni per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment.

**Il supplemento settimanale on-line di Mediastore Italia**  
Per informazioni telefonate al numero 0262-600462-4-5 oppure scrivete a [albertocamando@mediastore.it](mailto:albertocamando@mediastore.it)

### IL BORSINO DELL'HOME VIDEO: LO SCAFFALE DI ROMA

TITOLO (DISTRIBUTORE) (DATA DI USCITA)	RENTAL	SEMPRE	SEMPRE	SEMPRE	SEMPRE
<b>LEONE D'ORO</b>	12,90	14,90	16,90	18,90	20,90
<b>WRESTLER</b>	12,90	14,90	16,90	18,90	20,90
<b>LEONE D'ORO</b>	12,90	14,90	16,90	18,90	20,90
<b>WRESTLER</b>	12,90	14,90	16,90	18,90	20,90

### LE INSEZIONI PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI OPERATORI NEL SETTORE ENTERTAINMENT

Mediastore Weekly offre la possibilità di ricercare figure professionali, pubblicando gratuitamente le relative inserzioni e organizzando gratuitamente le prove. Chiamate il numero verde 112-112111 per maggiori informazioni.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - CALABRIA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - SARDEGNA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - SICILIA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - CALABRIA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - SARDEGNA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

**OFFERTA AGENTE SUEZIA - SICILIA**  
Offerta agente per la ricerca e la selezione di operatori nel settore entertainment. Richiedi il tuo kit di lavoro e il tuo contratto di lavoro.

# www.mediastoreitalia.it

# DVD. Molto più di un film.



Con un film in DVD ti giochi la serata a casa come vuoi tu.

Unione Italiana Editoria Audiovisiva



The show must go home.™

4CAMELOT

## IL DAY ONE SELL (DAL 25 MAGGIO AL 7 GIUGNO)

AZIENDA	TITOLO	FORMATO
<b>MARTEDÌ 26 MAGGIO</b>		
CECCHI GORI HV	LASCIAMI ENTRARE COF. GARRONE 4 DVD PADIGLIONE 22 CIVICO 0 + LIBRO IL CAMMINO DI SAN DIEGO (DOLMEN HV) L'INCANTEVOLE CREAMY BOX 1 (5 DVD) (DOLMEN/YAMATO) TI AMERO' SEMPRE (DOLMEN HV) TRE CUORI IN AFFITTO VOL. 6 (3 DVD) (DOLMEN HV) I SOPRAVVISSUTI STAG. 3 - INEDITA (DOLMEN HV) IN BRUGES (DOLMEN HV)	DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD BLU-RAY
SONY PICTURES HE	LA CONIGLIETTA DI CASA SCREAMERS 2 - L'EVOLUZIONE FINAL FANTASY VII - ADVENT CHILDREN QUARANTENA GEROGE DELLA GIUNGLA VOL. 1 E 2 (DALL'ANGELO P.) AIUTO SONO UN PESCE (DALL'ANGELO) REVOLUTION (DALL'ANGELO P.) HEARTHBREAKERS	DVD, BLU-RAY DVD BLU-RAY UMD DVD DVD DVD DVD
<b>MERCOLEDÌ 27 MAGGIO</b>		
WALT DISNEY SHE	TOPOLINO IN BIANCO E NERO VOL.1 THE COMPLETE GOOFY (TBD) OSVALDO E IL CONIGLIO FORTUNATO BERVERLY HILLS CHIHUAHUA IL BAMBINO CON IL PIGIAMA A RIGHE QUELLI DELL'INTERVALLO VOL. 3	DVD DVD DVD DVD, BLU-RAY DVD DVD
<b>MERCOLEDÌ 3 GIUGNO</b>		
MONDO HE	THE HORSEMEN TUTTI PAZZI PER AMORE (8 COF.) SCHEGGE DI FOLLIA (STORMVIDEO)	DVD, BLU-RAY DVD DVD
01 DISTRIBUTION	SHUT UP AND SING MILK MILK S.E. 2 DISCHI ELEPHANT MALA NOCHE (VM 14) IN THE NAME OF THE KING BLOODRAYNE 2 SEED HOMELAND SECURITY	DVD DVD, BLU-RAY DVD DVD DVD DVD, BLU-RAY DVD DVD DVD
MEDUSA HE	THE MILLIONAIRE (LUCKYRED) THE MILLIONAIRE (LUCKYRED) DVD+CD THE MILLIONAIRE (LUCKYRED) DVD+CD+LIBRO DEFIANCE IMAGO MORTIS IO LA CONOSCEVO BENE LA PRIMA NOTTE DI QUIETE AFRICA ADDIO MARITI IN CITTA' GORMITI 5 HELLO KITTY 1 PROMO L'ALTRO SGUARDO DEL CINEMA PROMO TRANSFORMERS STAGIONE 1 VOL. 1 E 2 PROMO TRANSFORMERS STAGIONE 2 VOL. 1, 2, 3, 4	DVD, BLU-RAY DVD DVD DVD, BLU-RAY DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD DVD

Fine

DATA E ORA DELLA RILEVAZIONE	22/05 h 09:40	22/05 h 09:57	22/05 h 10:15	22/05 h 10:35	22/05 h 11:02	22/05 h 11:20
TITOLO (DISTRIBUTORE) (DATA DI USCITA)	dvd-store.it	multiplay.it*	dvd.it	dvdweb.it	dvdland.it	dvdbossi.it
DVD	SITI INTERNET-PREZZI IN EURO					
High School Musical 3 -1 Disco (WaltDisney) (4/3)		12,90	19,99			
Zohan - Tutte le donne... (Sony P.) (3/3)		16,09	15,99		15,99	13,99
Pride & glory-Il prezzo dell'onore (Eagle P.) (11/3)	19,90		18,99		16,99	
Madagascar 2 (Paramount) (17/3)	9,90	22,90	9,99	18,90	17,99	19,99
Changeling (Universal P.) (25/3)	15,90	20,90	14,99		14,99	16,99
Nessuna verità (Warner) (24/3)	16,90	19,90	17,99		16,99	17,99
Twilight (Eagle P.) (1/4)	15,90	17,90	16,99	16,90	15,99	
La terrazza sul lago (Sony P.) (7/4)	16,90	17,90	16,99		15,99	14,99
Bolt (Walt Disney) (8/4)		22,90	19,99	20,90	19,99	20,99
La fidanzata di papà (Medusa) (22/4)	13,90	14,90	13,99		14,99	13,99
Lezione 21 (01 Distribution) (22/4)		18,90	15,99		15,99	17,99
Lissy - Principessa alla riscossa (Mondo HE) (22/4)	13,90	14,90	13,99		12,99	
Ultimatum alla Terra (Dvd singolo) (20th C. Fox) (15/4)	15,90	17,90	15,99			16,99
Pierino e il lupo_Benigni e Abbado (Cecchi Gori) (21/4)	12,90	15,90	12,99			
Goal Parade (Cinehollywood) (8/4)	13,90		13,99			14,99
Mike Tyson (Cinehollywood) (22/4)			18,99			
Australia (20th C. Fox HE) (7/5)	14,90	17,90		14,90	14,99	14,99
The Watchmen: I racconti del vascello nero (Paramount) (12/5)	12,90			12,90		
Saw V (01 Distribution) (6/5)	14,90		13,99		13,99	17,99
Passengers (Mondo HE) (6/5)	13,90		13,99		13,99	
Space Buddies (WaltDisney) (6/5)	13,90					
Il cosmo sul comò (Medusa) (6/5)	13,90	14,90	12,99		14,99	13,99
Impy Superstar: Missione Luna Park (Mediafilm-Fox) (6/5)	13,90	14,90	14,99			13,99
BLU-RAY DISC						
Twilight (Eagle P.) (1/4)						
Changeling (Universal P.) (25/3)	25,90	29,90	27,99	24,90	24,99	
La terrazza sul lago (Sony P.) (7/4)	28,90	29,90	29,99		28,99	26,99
Australia (20th C. Fox HE) (7/5)	22,00	26,90	26,99	22,90	27,99	21,99
Passengers (Mondo HE) (6/5)	22,90	24,90	22,99		21,99	
Space Buddies (WaltDisney) (6/5)	28,90					
Il cosmo sul comò (Medusa) (6/5)	21,90	21,90	22,99		19,99	

NB: Dove la casella è vuota il titolo non era presente nel sito Internet. Evidenziati in rosso i nuovi titoli inseriti nel panel di rilevazione.  
\* Le spese di spedizione sono gratuite.



**I premi dell'eccellenza assegnati dal retail**

**Serata di Premiazione  
16 giugno 2009  
ore 18.30  
Una Hotel Cusani  
Via Cusani, 13  
20121 Milano**

sponsor unico





**I premi dell'eccellenza assegnati dal retail**

**Serata di Premiazione  
16 giugno 2009  
ore 18.30  
Una Hotel Cusani  
Via Cusani, 13  
20121 Milano**

sponsor unico 

## LO SCAFFALE INTERNET

DATA E ORA DELLA RILEVAZIONE	22/05 h 11:45	22/05 h 12:00	22/05 h 12:20	22/05 h 11:50	22/05 h 12:05	22/05 h 12:15
TITOLO (DISTRIBUTORE) (DATA DI USCITA)	lbs.it	divvilage.it	divonline.it	divcom.it	divcom.it	bol.it
<b>DVD</b>						
<b>SITI INTERNET-PREZZI IN EURO</b>						
High School Musical 3 -1 Disco (WaltDisney) (4/3)		11,90		19,90	22,99	19,47
Zohan - Tutte le donne... (Sony P.) (3/3)	15,99	14,90		15,90	15,99	14,50
Pride & glory-Il prezzo dell'onore (Eagle P.) (11/3)	19,49			19,90	18,99	
Madagascar 2 (Paramount) (17/3)		16,90		9,90	9,99	9,80
Changeling (Universal P.) (25/3)	16,9	16,90		15,90	22,19	14,5
Nessuna verità (Warner) (24/3)	16,9			16,90	17,99	15,59
Twilight (Eagle P.) (1/4)	16,9	15,90	17,09	15,90	18,99	19,19
La terrazza sul lago (Sony P.) (7/4)	17,49			16,90	16,99	16,88
Bolt (Walt Disney) (8/4)	19,90	19,90	21,84	19,90	21,99	18,32
La fidanzata di papà (Medusa) (22/4)	13,49	14,90		13,90	13,99	11,69
Lezione 21 (01 Distribution) (22/4)	18,90				17,99	14,31
Lissy - Principessa alla riscossa (Mondo HE) (22/4)	15,90	13,90		13,90	13,99	13,50
Ultimatum alla Terra (Dvd singolo) (20th C. Fox) (15/4)	16,90	15,90		15,90	16,99	12,64
Pierino e il lupo _Benigni e Abbado (Cecchi Gori) (21/4)	14,99					13,50
Goal Parade (Cinehollywood) (8/4)					13,99	
Mike Tyson (Cinehollywood) (22/4)					18,99	
Australia (20th C. Fox HE) (7/5)	16,90	15,90	16,14	14,90	16,55	16,09
The Watchmen: I racconti del vascello nero (Paramount) (12/5)			17,09		19,99	
Saw V (01 Distribution) (6/5)	19,99	14,90		14,90	17,99	17,10
Passengers (Mondo HE) (6/5)	15,90	13,90	18,99	13,90	13,99	14,06
Space Buddies (WaltDisney) (6/5)	14,90			13,90		
Il cosmo sul comò (Medusa) (6/5)	13,99	15,90		13,90	13,99	13,50
Impy Superstar: Missione Luna Park (Mediafilm-Fox) (6/5)	14,90			13,90	13,99	12,61
<b>BLU-RAY DISC</b>						
Twilight (Eagle P.) (1/4)					24,99	24,29
Changeling (Universal P.) (25/3)	26,90		28,49	25,90	36,00	25,20
La terrazza sul lago (Sony P.) (7/4)				28,90	28,99	24,05
Australia (20th C. Fox HE) (7/5)		22,90		22,90	26,73	18,56
Passengers (Mondo HE) (6/5)	26,9	21,90		22,90	23,99	17,12
Space Buddies (WaltDisney) (6/5)	30,9			28,90		
Il cosmo sul comò (Medusa) (6/5)	20,9			21,90	21,99	14,71

NB: Dove la casella è vuota il titolo non era presente nel sito Internet. Evidenziati in rosso i nuovi titoli inseriti nei paneli di rilevazione.  
\* Le spese di spedizione sono gratuite.



**I premi  
dell'eccellenza  
assegnati  
dal retail**

**Serata di  
Premiazione  
16 giugno 2009  
ore 18.30  
Una Hotel Cusani  
Via Cusani, 13  
20121 Milano**

sponsor unico





**I premi  
dell'eccellenza  
assegnati dal retail**

**Serata di  
Premiazione  
16 giugno 2009  
ore 18.30  
Una Hotel Cusani  
Via Cusani, 13  
20121 Milano**

sponsor unico 