



ESCLUSIVO

Visita il sito www.mediastoreitalia.it.
 puoi trovare i day one,
 le release, il videoclub
 e l'ultimo numero
 della rivista
 Mediastore Italia.

SALTA IL TAVOLO DEL TRADE

Indipendenti e catene/grossisti: è rottura su tutto il fronte

di Andrea Dusio

**RILEVAZIONI
 INSTORE**
 I prezzi dei
 Dvd e Blu-ray Disc
 nei principali punti
 vendita di Roma,
 Milano e provincia
 Alle pagine 5 e 6

**CLASSIFICA SETTIMANALE DEI TITOLI
 PIÙ VENDUTI (31/5 - 6/6)**

| Titolo | Casa distrib. |
|------------------------------------|------------------|
| 1 Alice in wonderland | Walt Disney |
| 2 Avatar | 20th C. Fox HE |
| 3 Alice nel Paese delle meraviglie | Walt Disney |
| 4 Sherlock Holmes | Warner HV |
| 5 Il meglio di Playhouse | Walt Disney |
| 6 New Moon | Eagle Pictures |
| 7 Io, loro e Lara | Warner HV |
| 8 La Principessa e il Ranocchio | Walt Disney |
| 9 Paranormal Activity | Filmauro |
| 10 2012 | Sony Pictures HE |

Classifica settimanale dei titoli più venduti (a valore) elaborata dall'Ufficio Studi Univideo su dati GfK della settimana 22-2010.

**MEDIASTORE
 ITALIA**
IL SETTIMANALE DI HOME ENTERTAINMENT
 Redazione:
 Palazzo di Vetro, C.so della Resistenza,
 23 - 20036 Meda (MB)
 Tel. 0362/600465 - Fax 0362/344535
 E-Mail: info@tespi.net
 Registrazione al Trib. di Milano
 n.536 del 12 agosto 1999
 Editore: Frimedia S.r.l.
 Direttore Responsabile:
ANGELO FRIGERIO
 Direttore Editoriale:
RICCARDO COLLETTI

Alla seconda riunione, il "tavolo" del trade è già saltato.

L'incontro del 10 giugno, tenutosi a Bologna, presso la sede locale di Confesercenti, ha visto un imprevista rottura tra videoteche indipendenti da una parte e catene/grossisti dall'altra. Sono andate disattese in tal senso le aspettative create dopo la riunione del 18 maggio scorso a Roma, dove era sembrato che il settore del videonoleggio volesse creare un fronte comune rispetto ad alcune problematiche del mercato.

In particolare, grossisti e catene avrebbero manifestato l'intenzione di dare vita a un proprio sodalizio, a cui avrebbero già aderito Holding Project, Video Vip 16 Film, Cinemastore e alcuni ridistributori, come il grossista PR Video. Un deciso dietro front si è invece registrato in merito alle scelte volte a contrastare le strategie distributive relative ad alcuni titoli. In tal senso, Anvi-Confesercenti e il Coordinamento Nazionale Videoteche, guidati rispettivamente da

segue a pagina 2

ULTIMA ORA

Virzi: "La pirateria arricchisce le società di telecomunicazioni"

A margine della presentazione alla stampa del Dvd di La prima cosa bella, tenutasi a Roma, presso la sede di Medusa Film, alla presenza del presidente della società Carlo Rossella, e di Luciana Migliavacca, amministratore delegato Medusa Video, Paolo Virzi ha preso duramente posizione sul problema della pirateria informatica. "Da tempo dico che occorre attivare warning e altri sistemi di filtraggio, perché gli utenti Internet devono sapere che stanno commettendo un reato e sono monitorabili. Occorre che la politica prenda in carico questa questione, perché tutto il settore cinematografico sta perdendo risorse importanti. La condizione delle videoteche, in particolare, è di assoluta emergenza. Credo anche che i tempi siano maturi perché le strutture più importanti del mercato della distribuzione cinematografica e audiovisiva si dotino di una loro offerta legale di download, al fine di ridurre l'impatto dello scaricamento illegale. E soprattutto, è ora di finirla con la demagogia. Non è vero che chi scarica lo fa gratis. Il traffico di dati che passa attraverso la Banda larga costituisce un business importante. C'è qualcuno che ogni mese si mette in tasca le decine di euro dei ragazzi, per non parlare del costo delle memorie esterne. La pirateria arricchisce in primis le varie Telecom e Fastweb, che a questo punto dovrebbero scegliere se condividere con noi il problema. O magari i propri introiti."



Indipendenti e catene/grossisti: è rottura su tutto il fronte

Roberto Giamminuti e Davide Caviglia, avevano inizialmente proposto di non acquistare la versione rental di *Alice in Wonderland*.

È attorno a questa decisione che si è scatenato il dibattito tra le parti. Abbiamo contattato il responsabile del gruppo aderente a catene/grossisti che si sono riservati di diffondere un apposito comunicato stampa.

Al contrario Roberto Giamminuti ha risposto alle nostre domande.

“L’incontro di Bologna doveva servire a mettere a punto cose già discusse a Roma. Avevamo deciso di non ritirare il prodotto rental di quelle case che avrebbero violato con le loro scelte la finestra di protezione del noleggio dalle altre piattaforme di distribuzione. Di questo volevamo andare avanti a parlare. E invece c’è stato da parte di molti partecipanti un retromarcia. E, dall’altra parte, ci hanno informato della decisione di costituire un’associazione che includa solo catene e grossisti. Ben venga, non ho nulla in contrario. Ma mi dispiace che abbiano sostenuto un documento, quello del 18 maggio, che poi di fatto hanno rinnegato. Alcuni, come Giuseppe Lemmi e Decio Buselli di VideoVip, erano contrari da subito a un braccio di ferro con le major. Altri hanno cambiato idea in corsa o non sono stati capaci di influenzare le scelte dei propri associati”.

Come vi comporterete adesso come Anvi?

Non faremo mancare certo il nostro sostegno a iniziative di comune interesse. Resta però una differenza. Noi crediamo che Disney e Warner, rispettivamente con *Alice in Wonderland* e *The blind side*, abbiano creato un problema al settore. Loro invece lamentano altri comportamenti da parte delle case, come le scelte di CG Home Video. Ma se qualcuno mi viene a dire che io non sono in grado di influenzare le scelte dei miei associati, e che il nostro peso specifico è inferiore a quello di determinati gruppi, vorrei ricordare che la nostra è un’associazione vera, legata a una quota Inps, fatta con l’F24. E che Davide Caviglia, senza nessun tipo di pressione commerciale, è stato capace di portare 300 videonoleggiatori in piazza. Ci sono invece determinate catene in cui le scelte fatte dai responsabili non hanno impedito ai negozianti di procurarsi il prodotto che non si era deciso di ritirare in altro modo.

Perché avete puntato sulla scelta di non ritirare il rental di *Alice in Wonderland*?

La nostra non voleva essere una scelta mirata a sfasciare il business. Volevamo solo creare le condizioni, con un braccio di ferro, affinché ci si potesse sedere tutti attorno a un tavolo con le case di distribuzione. I contratti con la Pay Tv erano già firmati da tempo? Benissimo, bastava cambiare le condizioni di cessione del prodotto rental. Ritengo che se si fosse tenuto duro, ora saremmo già arrivati a un momento di con-

fronto. Catene e redistributori ritengono invece di potersi confrontare direttamente con le major, senza dover attuare atti di protesta. Io mi auguro solo che, qualora arrivino a ottenere un vantaggio, sia per tutto il settore, e non solo per le loro aziende.

E voi che atteggiamento terrete nei confronti del prodotto rental delle case?

Ci sono realtà, cito a titolo di puro esempio Medusa e 01 Distribution, che hanno lavorato per sostenerci. Non abbiamo posizioni preconcepite. Se però si verificheranno altre situazioni come quelle citate, introdurremo il Plurivision System, ossia le vendite di quote del film invece che il noleggio. È l’unica arma che ci resta. La nostra richiesta è una sola: che si mantenga la window tra il rental e le altre forme di fruizione del prodotto. Vorrei sottolineare infine che siamo stati noi a mettere tutti attorno a un tavolo. Catene e redistributori, senza nemmeno avvisarci, hanno deciso di arrivare al secondo incontro con un accordo già fatto, a nostra insaputa.

Sul sito www.videotecheforum.it, è comparsa una sezione denominata Area 51. Sono in molti a chiedersi di cosa si tratta?

È un’area riservata. In cui, con il permesso dell’amministratore, si può accedere alla discussione in merito ad alcuni problemi del settore. Una discussione riservata solo ai videonoleggiatori. Io non ne sono un utente, dal momento che del forum resto un semplice lettore.

THE END

SCARICARE O ACQUISTARE FILM
ILLEGALMENTE È LA FINE DEI FILM.

Breaking News Italia

Fatti e protagonisti della settimana n° 23/2010 (dal 7 al 13 giugno)

Ad agosto Avatar torna in sala

Milano-Martedì 8/6. A oggi *Avatar* ha venduto in Italia 380mila Dvd, 25mila Reverse Combo e 92mila Blu-ray, a cui si aggiungono le 20mila copie rental. "Il totale è di 517mila copie, per un fatturato di circa 8 milioni di euro", spiega Gianmaria Donà, ad di 20th Century Fox HE. "E ad agosto il film torna al cinema, con una extended version". Attesa poi per novembre l'edizione speciale 4 dischi, mentre la configurazione in 3D arriverà a Natale e verrà anticipata da un bundle con Panasonic, all'interno del quale figureranno la nuova televisione Panasonic 3D, un lettore BD e tre titoli in 3D.

Premio dell'Innovazione per le Librerie Feltrinelli

Roma-Giovedì 10/6. La "Giornata nazionale dell'innovazione", promossa dalla Presidenza del Consiglio, allo scopo di valorizzare le migliori capacità innovative nel Paese, ha visto le librerie Feltrinelli vincere il premio relativo al terziario, nella categoria "Service Design".

Il riconoscimento è volto a favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel nostro Paese.

Nella motivazione si cita la capacità di creare un modello che consente ai clienti di vivere esperienze stimolanti in spazi culturali diversi.

Dvd.it in promozione per i Mondiali

Milano-Venerdì 11/6. Dvd.it per tutta la durata dei Mondiali di Calcio offre uno sconto equivalente al costo ordinario delle spese di trasporto a tutti quei clienti che effettueranno acquisti superiori ai 39,99 euro con carta di credito. Per quanto riguarda invece le transazioni con paypal o in contrassegno, il costo sarà rispettivamente di 2 euro, contro i 7,08 ordinari e di un euro contro 5,68. L'iniziativa mira a contenere eventuali perdite di fatturato determinate dalla programmazione Tv delle partite in Sudafrica, ed è declinata anche attraverso sconti del 45% sul prezzo di determinati prodotti.

Rainbow acquisisce i diritti su Gon

Ancona-Venerdì 11/6. Rainbow Spa, società guidata da Iginio Straffi, e Daewon Media annunciano un accordo volto alla distribuzione e al licensing, in Europa della property animation 3D *Gon*.

Si tratta di un cartoon legato a un dinosauro immaginario dotato di un potere e di una velocità straordinaria. La serie ha come protagonista la natura. *Gon* e gli altri altri characters sono già molto noti, grazie all'omonima pubblicazione manga, che possiede come caratteristiche peculiari l'assenza di umani e un forte senso dell'humor.

16 miliardi di euro per le industrie culturali in Italia

Milano-Mercoledì 9/6. Si è svolta la conferenza di Confindustria Cultura Italia, che ha presentato lo stato dell'Industria Culturale nel nostro Paese. Il presidente Paolo Ferrari ha rimarcato come il settore generi un fatturato di 16 miliardi di euro. Tra gli intervenuti, Gisella Bertini Malgarini (vice Presidente Confindustria Cultura Italia), Enzo Mazza (presidente Fimi), Gaetano Ruvolo (presidente Aesvi), Roberto Guerrazzi (presidente Univideo), Leopoldo Lombardi (presidente Afi), Fiorenzo Grassi (presidente Agis Lombardia), Fabiano Fabiani (presidente Apt) e Marco Polillo (presidente Aie).

Paolo Protti nuovo presidente Anec

Roma-Venerdì 11/6. Paolo Protti è il nuovo presidente Agis per il triennio 2010-2012. L'ex presidente di Anec succede così ad Alberto Francesconi. Durante la presentazione del suo programma, Protti ha spiegato: "È indispensabile supportare il legislatore nell'individuare nuovi strumenti normativi ed economici attraverso riforme che poggino su un concetto indispensabile: certezza sia delle norme sia dei sostegni finanziari in presenza di una visione di prospettiva a lungo termine". Non si sa a oggi chi andrà a ricoprire la presidenza di Anec, anche se i rumors del settore parlano di un ritorno di Walter Vacchino.

Convegno sul Copyright on line

Milano-Venerdì 11/6. La American Chamber of Commerce in Italy organizza il convegno dal titolo "Copyright on-line: Italia anno zero". L'evento avrà luogo a Milano il 22 giugno alle ore 17:00, presso l'Hotel Principe di Savoia di Piazza della Repubblica 17.

Introdurrà il Convegno il Console Generale degli Stati Uniti Carol Z. Perez. Coordinerà Gianmaria Donà, Presidente del Comitato Media e Entertainment di AmCham. Interverranno Luciano Daffarra e Davide Rossi, illustrando le iniziative in corso in vari Paesi per la tutela del copyright.

Gamer sbarca in Blu-ray Disc e Dvd

Milano-Venerdì 11/6. Mondo Home Entertainment si appresta a rendere disponibile per l'home video *Gamer*, l'action thriller con Gerard Butler diretto da Mark Neveldine e Brian Taylor.

Il titolo sarà disponibile in versione rental a partire dal 30 giugno in due edizioni, BD e Dvd e, dal 28 luglio, in versione sell, con tre diverse edizioni: Dvd singolo, special edition doppio Dvd e la versione Top in Blu-ray. La produzione di *Gamer* è stata una delle prime a utilizzare il rivoluzionario sistema di ripresa digitale "Red One".

The end

SCEGLI SEMPRE DVD E BLU-RAY ORIGINALI.

Breaking News Esteri

Fatti e protagonisti della settimana n° 23/2010 (dal 7 al 13 giugno)

Gran Bretagna: Blikbox regala la streaming legale

Londra-Lunedì 7/6. Blikbox, fornitore di contenuti in streaming in possesso di una comunità di oltre un milione di utenti, ha lanciato un'iniziativa anti-pirateria senza precedenti.

Grazie ad accordi con le major, dal 7 al 13 giugno ha offerto 20 sterline di credito gratuito a chiunque volesse accedere alla propria library di film e programmi televisivi. Lo scopo è quello di educare il pubblico a una visione legale, immediata e di qualità, mostrando così tutti i limiti del file sharing di contenuti in violazione dei diritti d'autore.

Olanda: condannato FDT

Amsterdam-Mercoledì 9/6. La casa cinematografica Eyeworks ha ottenuto da un tribunale olandese la condanna di FDT, servizio di indicizzazione dei contenuti on line che consentiva ai suoi utenti di utilizzare il network Usenet per accedere a file protetti dal diritto d'autore, tra cui quelli relativi al film *A woman goes to the doctor*, prodotto dalla stessa Eyeworks. Secondo la sentenza, che rappresenta un importante passo avanti nella lotta alla pirateria, la segnalazione del luogo della rete in cui reperire in file che viola il copyright equivale a metterlo a disposizione dei navigatori per lo scaricamento illegale.

Usa: il sell-out dell'iPad

New York-Venerdì 11/6. Apple venderà circa 2.75 milioni di iPad tablet entro la fine del mese di giugno e la conclusione del proprio trimestre fiscale. Ad affermarlo è Walter Piecyk, analista di BTIG Research di New York. Il numero di iPad commercializzati nei primi sessanta giorni negli Usa è in tal senso di 2 milioni di unità. Ma Apple prevede di vendere altri 700mila pezzi tra Australia, Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Spagna, Svizzera e Uk. Ricordiamo che le vendite negli Stati Uniti sono iniziate il 3 aprile, mentre nel resto del mondo la data di release del dispositivo ha coinciso con il 28 maggio.

Usa: sei film al via per DreamWorks

Los Angeles-Venerdì 11/6. Grandi mosse in casa DreamWorks. Sono sei le pellicole che entrano in fase di lavorazione nei prossimi mesi, e che dunque saranno nelle sale cinematografiche nel 2011. Un segno che la crisi di Hollywood è considerata ormai alle spalle, e che gli studios ricominciano a pensare in grande. La realizzazione di spicco per DreamWorks dovrebbe in tal senso essere *War Horse*, il nuovo film di Steven Spielberg, la cui data di release è stata fissata per il 10 agosto 2011, e che sarà preceduto da *I am number four* di D.J.Caruso e *Cowboys & Aliens* di Jon Favreau.

Usa: nasce il concorrente di Redbox

Los Angeles-Martedì 8/6. La notizia della serrata delle insegne Movie Gallery e Hollywood Video risale a tre settimane fa.

Ma Joe Malugen, co-fondatore delle due catene, è di nuovo in pista, e ha creato un modello di videol noleggio che sfrutta la distribuzione automatica. In virtù di un accordo con Point 360, si accinge infatti ad aprire i primi tre punti vendita in California.

L'offerta sarà di circa 15mila titoli tra Dvd, Blu-ray e videogame. L'obiettivo è fare concorrenza diretta da Redbox.

Spagna: sentenza pro Peer to Peer

Madrid-Giovedì 10/6. Egeda (equivalente spagnolo della Siae nostrana) e Columbia Tristar riportano una sconfitta nella vertenza legale che le vedeva opposte al sito Cvcdo.com, su di cui gravava l'accusa di violazione del copyright attraverso la disponibilità di applicativi di Peer to Peer-. La corte iberica ha infatti stabilito che il file sharing, qualora venga effettuato senza scopo di lucro, è equiparabile al prestito, di cui costituirebbe una sorta di evoluzione digitale. La sentenza è in aperta contraddizione alle proposte attualmente discusse in sede legislativa dal parlamento spagnolo.

Giappone: primo Dvd porno in 3D

Tokio-Venerdì 11/6. Due pornstar giapponesi, Mika Kayama e Yuma Asami, stanno lavorando per la casa di produzione di Film per adulti S1 No.1 Style alla realizzazione del primo Dvd hard core destinato alla fruizione domestica in 3D. "I film per adulti potranno costituire un importante incentivo per il mercato degli schermi televisivi in 3D", ha spiegato l'analista nipponico Yuji Fujimori di Barclays Capital. "A oggi è proprio la mancanza di contenuti in 3D per il mercato domestico che ostacola la diffusione dei Tv in tecnologia stereoscopica.

Giappone: Toshiba lancia il primo notebook 3D BD

Tokio-Venerdì 11/6. Toshiba ha annunciato che sarà il primo produttore di hardware a realizzare un notebook che implementa il lettore Blu-ray abilitato per il 3D.

Il computer portatile si chiamerà Dynabook TX/98MBL, e verrà commercializzato in Giappone a partire dal prossimo mese.

Il notebook utilizza la piattaforma 3D Nvidia, e per la fruizione in 3D richiede l'utilizzo degli occhiali attivi, che interagiscono con un trasmettitore di segnale inserito nella dotazione software della scheda video.

THE END

SCARICARE O ACQUISTARE FILM
ILLEGALMENTE È LA FINE DEI FILM.

IL BORSINO DELL'HOME VIDEO: LO SCAFFALE DI ROMA

| DATA E ORA DELLA RILEVAZIONE | 12/06 h. 15:30 | 12/06 h. 14:30 | 12/06 h. 16:30 | 12/06 h. 11:30 | 12/06 h. 10:00 | 12/06 h. 13:00 |
|---|---|--|---|---|---|--|
| TITOLO (DISTRIBUTORE) (DATA DI USCITA) | Media World V.le Schiavonetti - Roma - | EURONICS CC Anagnina - Roma - | Gasrefour Via Ferri - Roma - | Aluchan Fiumicino - Roma - | IRONY Tor Vergata - Roma - | SATURN Fiumicino - Roma - |
| DVD | PUNTI VENDITA-PREZZI IN EURO | | | | | |
| La ragazza che giocava con il fuoco (01 Distribution) (13/01) | | | 16,90 | | | |
| This Is It (Sony P) (23/2) | | 9,99 | 9,90 | | | 9,90 |
| Cuccioli il codice di Marco Polo (01 Distr.) (17/3) | | 14,99 | | | | |
| 12 Round (20th C. Fox) (10/3) | 15,90 | | | 16,90 | | |
| Julie & Julia (Sony P) - (7/4) | 15,90 | | 16,90 | 16,90 | 14,90 | 16,99 |
| La Principessa e il ranocchio (Walt Disney) - (7/4) | | 16,99 | | 16,90 | 18,90 | 16,90 |
| Cado dalle nubi (Medusa) (21/4) | 14,99 | | 14,90 | | 12,90 | 14,90 |
| Distretto di polizia stag. 9 - cof. (Universal) (21/4) | | | | | | |
| Sherlock Holmes (Warner) (20/4) | 14,90 | | 16,90 | 14,90 | | 14,90 |
| Alvin Superstar 2 (Fox) (21/4) | 14,90 | 15,99 | 17,90 | | | 15,90 |
| Sud Africa (Cinehollywood) (7/4) | | | | | | |
| Le sette meraviglie del mondo antico (Cinehollywood) (21/4) | | | | | | |
| Avatar (Fox) (5/5) | 16,90 | 18,99 | 18,90 | 16,90 | | 16,90 |
| 90210 Stagione 1 (Paramount) (18/5) | 34,90 | | | | | 34,90 |
| Piovano polpette (Sony) (12/5) | 15,90 | 14,99 | 15,90 | 16,90 | | 15,90 |
| Il mondo di Patty - Vol. 10 (mondo HE) (19/5) | 39,90 | 39,99 | | | | 38,90 |
| L'incredibile viaggio della tartaruga (CGHV) (25/5) | | | | | | |
| Soul Kitchen (01 Distr.) (21/5) | 14,90 | 14,99 | 16,90 | | | |
| Bubba Ho - Tep (Dall'Angelo) (26/5) | | | | | | |
| Io & Marilyn (Medusa) (19/5) | | 14,99 | | | 12,90 | 14,90 |
| Io, loro e Lara (Warner) (25/5) | 14,90 | 13,99 | 16,90 | 16,90 | 15,90 | 15,90 |
| L'isola delle coppie (Universal) (26/5) | | 12,99 | | | | 14,90 |
| The Damned United (Sony) (26/5) | 14,90 | 16,99 | 16,90 | | | |
| Alice in wonderland (WaltDisney) (1/6) | 15,90 | 18,99 | 16,90 | 15,90 | 16,90 | 15,90 |
| BLU-RAY DISC | PUNTI VENDITA-PREZZI IN EURO | | | | | |
| Il nastro bianco (Medusa) (22/4) | 24,90 | | | | | |
| Avatar (Combo Blu-ray+Dvd) (Fox) (5/5) | 22,90 | | | 22,90 | | 22,90 |
| Piovano polpette (Sony) (12/5) | 29,90 | 24,99 | 27,90 | 29,90 | | 28,90 |
| A single man (CGHV) (11/5) | | | | | | |
| Io, loro e Lara (Warner) (25/5) | 19,90 | 29,90 | | | | 18,90 |
| L'isola delle coppie (Universal) (26/5) | 29,90 | 14,99 | | | | |
| Alice in wonderland (Bd+Ecopia) (WaltDisney) (1/6) | 24,90 | | 23,90 | 22,90 | 26,90 | 22,90 |

NB: Dove la casella è vuota il titolo non era presente nel punto vendita.
Evidenziati in rosso e in blu i nuovi titoli inseriti nel panel di rilevazione.

THE END

THE END

THE END

THE END

The end

THE END

SCARICARE O ACQUISTARE FILM ILLEGALMENTE È LA FINE DEI FILM.

Pensa ad un mondo senza film. È come immaginare di vivere in un mondo senza più emozioni. Perché la pirateria cinematografica non soltanto è illegale, ma uccide la creatività. La prossima volta che avrai voglia di scaricare o acquistare illegalmente un film, pensa che stai facendo un danno anche a te stesso. Non mettere la parola fine alle tue emozioni. **SCEGLI SEMPRE DVD E BLU-RAY ORIGINALI.**

Unione Italiana Editoria Audiovisiva



IL BORSINO DELL'HOME VIDEO: LO SCAFFALE DI MILANO E PROVINCIA

| DATA E ORA DELLA RILEVAZIONE | 11/06 h.10.35 | 11/06 h.14.17 | 11/06 h.10.00 | 11/06 h.9.20 | 11/06 h.11.50 | 11/06 h.14.48 | 11/06 h.15.18 | 11/06 h.11.10 | 11/06 h.9.40 | 11/06 h.15.50 |
|---|--|--|--|---|--|---|--|--|---|---|
| TITOLO (DISTRIBUTORE) (DATA DI USCITA) | il gigante Cinisello Bals. - Milano - | BlaBlaBla V.le Papiniano - Milano - | Carrefour Limbiate - Milano - | EURONICS Limbiate - Milano - | expert Lissone - Milano - | Infernetti p.za Duomo - Milano - | MBC Via Torino - Milano - | Auchan Cinisello Bals. - Milano - | MediaWorld Limbiate - Milano - | MONDADORI C.so V. Emanuele |
| DVD | PUNTI VENDITA-PREZZI IN EURO | | | | | | | | | |
| La ragazza che giocava con il fuoco (01 Distribution) (13/01) | | 14,90 | 16,90 | 16,90 | | 16,90 | | | 17,90 | 16,90 |
| This Is It (Sony P.) (23/2) | | | 14,90 | 9,90 | 12,90 | | | | | 9,90 |
| Cuccioli Il codice di Marco Polo (01 Distr.) (17/3) | | | | | | | | | | |
| 12 Round (20th C. Fox) (10/3) | | 16,90 | | | 16,90 | | 16,90 | | | 16,90 |
| Julie & Julia (Sony P.) - (7/4) | | 14,90 | | | 14,90 | 14,90 | 17,90 | 16,90 | | 15,90 |
| La Principessa e il ranocchio (Walt Disney) - (7/4) | 18,90 | | 16,90 | 16,90 | 14,90 | 16,90 | | 15,90 | | 15,90 |
| Cado dalle nubi (Medusa) (21/4) | 15,90 | 14,90 | | | 14,90 | | | 14,9 | 14,90 | 14,90 |
| Distretto di polizia stag. 9 - cof. (Universal) (21/4) | | | | | | | | | | |
| Sherlock Holmes (Warner) (20/4) | | 16,90 | 16,90 | 16,90 | 15,90 | 17,90 | 18,90 | 16,90 | 14,90 | 17,90 |
| Alvin Superstar 2 (Fox) (21/4) | 16,50 | 17,90 | 17,90 | | | 16,90 | 16,90 | 16,90 | 15,90 | 16,90 |
| Sud Africa (Cinehollywood) (7/4) | | | | | | | | | | |
| Le sette meraviglie del mondo antico(Cinehollywood) (21/4) | | | | | | | | | | |
| Avatar (Fox) (5/5) | 16,99 | 18,90 | 17,90 | 16,90 | 16,90 | 18,90 | 18,90 | 16,90 | 16,90 | 17,90 |
| 90210 Stagione 1 (Paramount) (18/5) | | | | | | | 41,90 | | 34,90 | |
| Piovoano polpette (Sony) (12/5) | 16,90 | 14,90 | 15,90 | 14,90 | | 14,90 | 16,90 | 16,90 | | 14,90 |
| Il mondo di Patty - Vol. 10 (mondo HE) (19/5) | | | | | | 39,90 | | | | 34,90 |
| L'incredibile viaggio della tartaruga (CGHV) (25/5) | | 14,90 | | | | | | | | |
| Soul Kitchen (01 Distr.) (21/5) | | | | | | 14,90 | 14,90 | | | 14,90 |
| Bubba Ho - Tep (Dall'Angelo) (26/5) | | | | | | | | | | |
| Io & Marilyn (Medusa) (19/5) | | | | 14,90 | | 14,90 | 15,90 | | 15,90 | 14,90 |
| Io, loro e Lara (Warner) (25/5) | 18,90 | 14,90 | | 16,90 | 15,90 | 19,90 | 18,90 | | 16,90 | 17,90 |
| L'isola delle coppie (Universal) (26/5) | | | | 14,90 | 13,90 | 14,90 | 16,90 | | 14,90 | 14,90 |
| The Damned United (Sony) (26/5) | | 14,90 | | | | 14,90 | 16,90 | | 16,90 | |
| Alice in wonderland (WaltDisney) (1/6) | 16,90 | 17,90 | 16,90 | | 16,90 | 18,90 | 18,90 | | 15,90 | 16,90 |
| BLU-RAY DISC | PUNTI VENDITA-PREZZI IN EURO | | | | | | | | | |
| Il nastro bianco (Medusa) (22/4) | | | | | | | | | | 24,90 |
| Avatar (Combo Blu-ray+Dvd) (Fox) (5/5) | 24,90 | 24,90 | | 22,90 | 23,90 | 24,90 | 24,90 | | 24,90 | 24,90 |
| Piovoano polpette (Sony) (12/5) | | | 27,90 | 29,90 | | | | | | |
| A single man (CGHV) (11/5) | | | | | | | | | | |
| Io, loro e Lara (Warner) (25/5) | | 19,90 | | | | 22,90 | | | | 19,90 |
| L'isola delle coppie (Universal) (26/5) | | | | | | | | | 19,90 | 19,90 |
| Alice in wonderland (Bd+Ecopy) (WaltDisney) (1/6) | | 24,90 | 23,90 | | 24,90 | 24,90 | 24,90 | | 23,90 | 23,90 |

NB: Dove la casella è vuota il titolo non era presente nel punto vendita. Evidenziati in rosso e in blu i nuovi titoli inseriti nel panel di rilevazione.

THE END

SCARICARE O ACQUISTARE FILM ILLEGALMENTE È LA FINE DEI FILM.

Pensa ad un mondo senza film. È come immaginare di vivere in un mondo senza più emozioni. Perché la pirateria cinematografica non soltanto è illegale, ma uccide la creatività. La prossima volta che avrai voglia di scaricare o acquistare illegalmente un film, pensa che stai facendo un danno anche a te stesso. Non mettere la parola fine alle tue emozioni. **SCEGLI SEMPRE DVD E BLU-RAY ORIGINALI.**

Unione Italiana Editoria Audiovisiva





presenta

HEA

HOME ENTERTAINMENT AWARDS 2010

Lunedì 21 giugno, ore 18,30
Una Hotel Cusani,
Via Cusani, 13 - Milano
Cerimonia di premiazione

PER INFORMAZIONI:
hea-awards@tespi.net

in collaborazione con

